

 pamxy

giff letter

Twitterインスタントウィン



メディア掲載実績



日本テレビ

「新・日本男児と中居」

“テレビのノウハウで
あっさりバズらせ男児”

としてCEO 西江、CCO 斉藤が
日本テレビ「新・日本男児と中居」に出演

メディア掲載実績



100万人超！ 自社SNS運用による圧倒的ノウハウの蓄積

自社でもSNSを運用 & 仮説検証を行っているので、
最新アルゴリズムへも対応 & 最高品質のクリエイティブ制作力



自社SNS総フォロワー数



YouTube総登録者数

64.8万人



TikTok総フォロワー

34.5万人



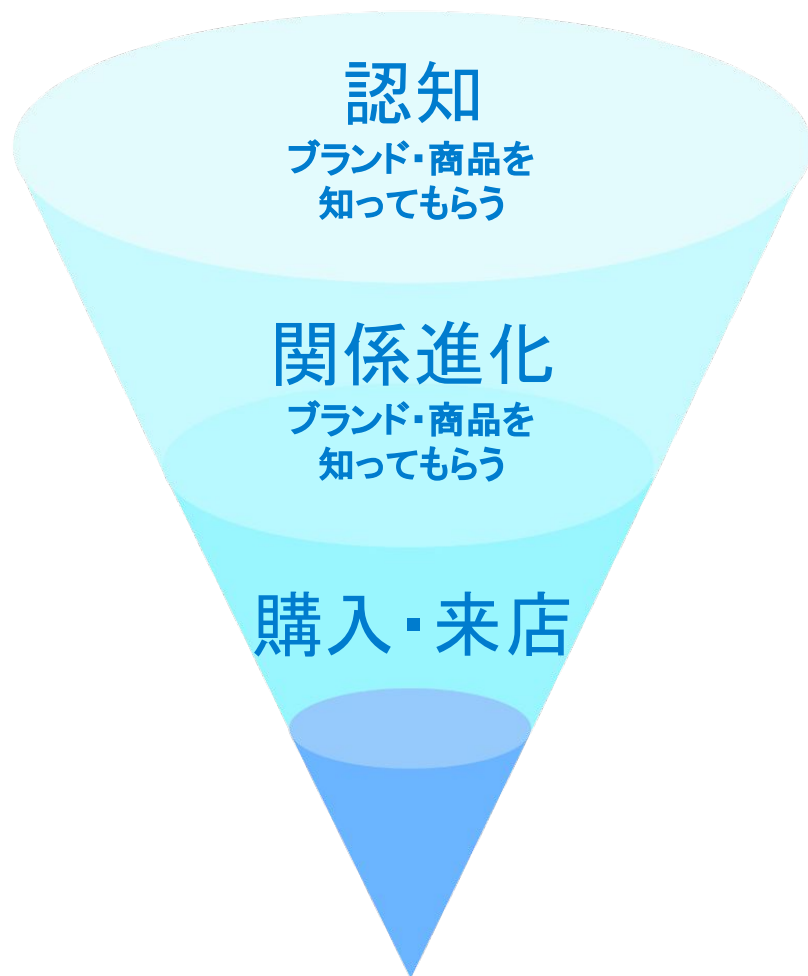
Twitter総フォロワー

2.4万人

(2021.05現在)

giff letter Twitterインスタントウィン

投稿 / 抽選 / DMの自動化による運用負担の最適化で認知～購入・来店までのキャンペーンを自動化



商品・サービスの認知拡大 / 生活者との接点維持

商品・サービスの理解 / 生活者による話題化

消込型デジタルクーポンによる店頭送客



giff letter TwitterインスタントウィンはTwitterキャンペーンと連動し、Twitterの拡散力によるフォロワー獲得に加え「当選結果をWebで表示」することにより、さまざまな「販促」をサポートし、売り上げアップを実現するクラウドサービスです。

Step1 キャンペーンツイート



giff letter インスタントウィン / 期間中総勢10,000名様にコーヒーがその場で当たる！

今なら外れた方にも "500円OFFクーポン" プレゼント

この機会にぜひお近くの #giff_coffee へ！

①@giff_letter をフォロー
②この投稿をRT
③▽から結果確認
<https://giff-letter-campaign>
詳細は▽
<https://giff-letter-campaign/rules>

コーヒー1杯無料

期間中総勢10,000名様に当たる!!

Step2 ツイート内URLをクリック

今なら外れた方にも "500円OFFクーポン" プレゼント

この機会にぜひお近くの #giff_coffee

①@giff_letter をフォロー
②この投稿をRT
③▽から結果確認
<https://giff-letter-campaign>
詳細は▽
<https://giff-letter-campaign/rules>



コーヒー1杯無料

期間中総勢10,000名様に当たる!!

Step3 WEB上での当落結果通知



コーヒー1杯無料

店舗でスタッフへご依頼ください

【ご注意事項】
*本キャンペーンは、各都道府県のGoToEat食事券やオンライン飲食予約のポイントと併せてご利用いただけます。
*本キャンペーンは、各都道府県のGoToEat食事券やオンライン飲食予約のポイントと併せてご利用いただけます。
*本キャンペーンは、各都道府県のGoToEat食事券やオンライン飲食予約のポイントと併せてご利用いただけます。
*本キャンペーンは、各都道府県のGoToEat食事券やオンライン飲食予約のポイントと併せてご利用いただけます。

賞品は、Twitter のDMにてお送りさせていただきます

Step4 当選者へのDM送信

★ご当選のお知らせ★

この度はキャンペーンにご参加いただきありがとうございます。お客さまは、抽選の結果「コーヒー1杯無料券」にご当選されました！おめでとうございます♪

当チケットは、各都道府県のGoToEat食事券やオンライン飲食予約のポイントと併せてご利用いただけます。下記のURLにアクセスし、ご利用期間内までにデジタルチケットをご利用ください。

example.com

なおご利用時、チケットに記載されている注意事項をご確認いただけますようお願いいたします。

ご利用期間：2021年4月30日（金）迄

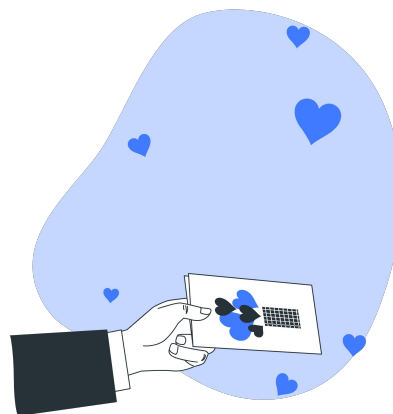
利用可能店舗一覧

全てオンライン上で発券～送付～消込を行うので
配送や送料が不要です！



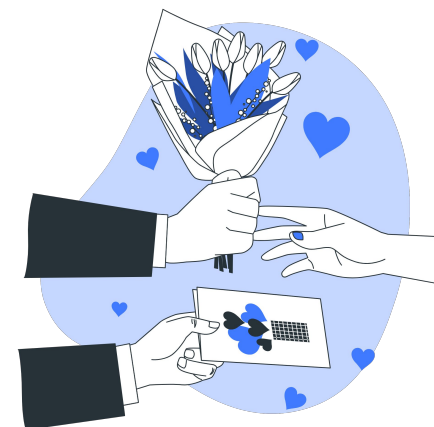
①ギフトが当たる

当選者にはオンライン上で
デジタルギフトが付与されます。



②店舗でチケットを提示

ギフトの画面を提示して
店舗スタッフに提示します。



③交換&消込

交換後にギフトの消込が
行われます。

店頭で1回限り利用可能な消込型クーポンの発行も可能です。
 弊社で発行し、パラメータ付きURLを納品いたします。
 giff letter Twitterインスタントウインのシリアルコード挿入機能を利用し、
 当選者へユニークURLを送付することが出来ます。



クーポンを利用する
 このボタンは店舗スタッフの前でタップください

ご利用上のご注意

- ・有効期間は2021年4月30日(金)まで。
- ・有効期間以外のご利用はできません。
- ・会計金額3,000円以上でご利用可能。
- ・その他の割引券・商品券などの併用はできません。



クーポンを利用する
 このボタンは店舗スタッフの前でタップください

ご利用上のご注意

- ・有効期間は2021年4月30日(金)まで。
- ・有効期間以外のご利用はできません。
- ・会計金額3,000円以上でご利用可能。
- ・その他の割引券・商品券などの併用はできません。



このクーポンはご利用済みです

ご利用上のご注意

- ・有効期間は2021年4月30日(金)まで。
- ・有効期間以外のご利用はできません。
- ・会計金額3,000円以上でご利用可能。
- ・その他の割引券・商品券などの併用はできません。
- ・会計時にこちらの画面をご提示ください。「利用する」ボ



このクーポンはご利用済みです

ご利用上のご注意

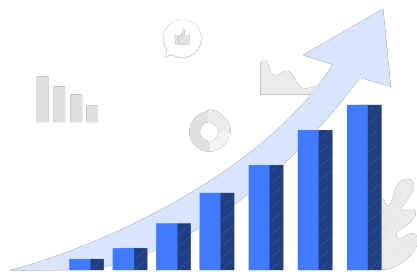
- ・有効期間は2021年4月30日(金)まで。
- ・有効期間以外のご利用はできません。
- ・会計金額3,000円以上でご利用可能。
- ・その他の割引券・商品券などの併用はできません。
- ・会計時にこちらの画面をご提示ください。「利用する」ボ

giff letter Twitterインスタントウィンは 様々な活用シーンで
熱狂的ファンコミュニティを創り
販促等におけるキャンペーンに寄与します。



店舗来店数を
増やしたい

お店で使用可能な
クーポンをプレゼント。
お店で導入費0円の消込型
のクーポンとして使用可能で
す！



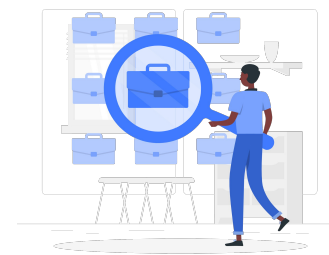
アプリDL数を
増やしたい

アプリ内で使用可能な
クーポンコードをプレゼント。
また、アプリDLのボタンの設
置でDL数を増加させる仕掛
けを施します。



サイト会員数を
増やしたい

ECサイト内で使用可能な
クーポンをプレゼント。
また、Web上で当落が判明
するので、そのままECサイ
トへ誘導可能です。



新商品を
PRしたい

新商品をプレゼント。
Web上にて製品情報と共に
当落結果を表示する事で新
商品のPRを行います。

POINT 01 自社開発ツールのため安価にご提供可能

他社企業様のツールを使用せず、自社で開発をしているため安価にご提供可能です。
また他社様ツールと比べても安価にご支援が可能です。

POINT 02 制作・事務局・広告まで一気通貫で支援

事務局対応、LPの自動生成機能&クーポンの消込機能などを含めた
幅広いキャンペーン対応を一気通貫で支援可能です！

POINT 03 フィルタリングで本当に届けたい人へ届ける

フォロワー数やフォロー数の比率、フォロワー数、アカウント作成日時、ツイート数などによる
フィルタリング機能により、本当に届けたい人に届ける事が可能です！



料金プラン ご提案





giff letter Twitterインスタントウィンご利用料金

スタンダードプラン(弊社にてキャンペーン進行&セットアップ)



※オートリプライ機能を使用する場合はTwitter社の規定により、Twitter認定広告代理店を通して1キャンペーン毎に実出稿額40万円以上をご出稿いただく必要がございます。
 ※オートリプライ機能を使用しない場合は、Twitter広告出稿は必須ではありません。

レギュラープラン(弊社にてキャンペーン進行&セットアップ)



※オートリプライ機能を使用する場合はTwitter社の規定により、Twitter認定広告代理店を通して1キャンペーン毎に実出稿額40万円以上をご出稿いただく必要がございます。
 ※オートリプライ機能を使用しない場合は、Twitter広告出稿は必須ではありません。

原稿作成	¥30,000 / 式
giff letter専用 LP制作 (オリジナル LP制作の場合は別途ご相談下さい)	¥20,000 / 式
Twitter運用代行	¥300,000～ / 月
画像クリエイティブ作成	¥60,000 / 式
動画クリエイティブ作成	¥300,000 / 式
手動抽選・当選DM送付	¥120,000 / 回
お問い合わせ対応	¥120,000 / 月
配送先フォーム構築	¥50,000 / 式
その他	都度見積もり

Q. 利用開始までにどのくらいの時間がかかりますか

初回キャンペーン開催までは2週間～1ヶ月程度の準備期間が一般的ですが、お客様のご都合に合わせて調整可能です。

Q. 制作～広告まで一気通貫で支援してくれますか

SNS運用に関して多くのキャンペーン実績があり、企画制作・問合せ窓口や配送代行などの事務局から広告配信までご支援可能です。

Q. 障害が心配です。障害時の対応はどのようになっていますか

Twitterの障害時に自動リトライするシステムや、迅速に検知・対応できる体制を構築しているため、予測できないTwitter側の障害時も素早く然るべき対応が可能です。

Q. キャンペーンを開催するまでに広告主側で準備すべきことは何ですか

キャンペーン内容およびご依頼範囲によって変動しますが、キャンペーン告知クリエイティブ・テキスト、キャンペーン応募規約、当選賞品、(配送賞品の場合)配送先の入力フォーム、Twitter広告発注等が必要になります。運用開始前に弊社担当がヒアリングしながらオンボーディングしますのでご安心くださいませ。